ПРОФОРІЄНТАЦІЯ

**Профорієнтація**

**Профорієнтаційна робота – система підготовки особистості до свідомого вибору професії.  
Мета профорієнтаційної роботи: формування в учнів готовності до професійного самовизначення.  
Професійне самовизначення – тривалий процес, який охоплює значний період життя людини. Вдалий вибір професії залежить від можливості особистості співвідносити власні можливості з вимогами певної професії, а також здатності адаптуватися до мінливих соціально-економічних умов.  
Основні завдання профорієнтаційної роботи:  
•        Поглиблене вивчення навчальних і спеціальних предметів, до яких виявляється стійкий інтерес та здібності.  
•        Зосередження уваги на формування професійно важливих якостей, необхідних для обраного виду професійної діяльності.  
•        Здійснення контролю, корекції професійних планів, виявлення ступеня їхньої обґрунтованості.  
•        Окреслення шляхів самопідготовки до майбутньої професії, способів самодіагностики, оцінка результатів досягнень.  
•        Формування основ для соціально-професійної адаптації: розвиток норм, ціннісних орієнтацій, мотивів вибору професії, професійної спрямованості.  
•        Формування професійних інтересів.**

Вибрати гарну професію, яка б приносила не тільки матеріальне задоволення, але й моральне, дуже важливо для кожного учня. Школа сприяє цьому. Розроблений план заходів на рік: виховні години, зустрічі, ярмарки, на які запрошуються люди різних професій, проводяться екскурсії на підприємствами області, налагоджена співпраця із закладами освіти І-ІІ, ІІІ-IV рівнів акредитації.  
У листопаді 2015 року учні 10-11 класів мали можливість поспілкуватись із викладачами Київського національного університету культури і мистецтва щодо ознайомлення з програмою проведення «Дня відкритих дверей» та відвідали навчальний заклад.